



Чек-лист для планирования
ТВ-рекламы

БРЕНДФОР

Этап 1: Стратегия и цели

Определить цель кампании: Узнаваемость бренда, запуск продукта, поддержка акции, увеличение трафика в магазины/на сайт.

Сформулировать KPI: Охват (GRP), частота контактов (average frequency), узнаваемость (brand lift), рост запросов в интернете, рост продаж (если есть система отслеживания).

Определить целевую аудиторию (ЦА): Пол, возраст, доход, география, модели потребления ТВ (какие каналы и программы смотрят).

Выделить бюджет: Учесть стоимость производства ролика и стоимость эфирного времени.

Этап 2: Разработка креатива и ролика

Разработать ключевое сообщение (мессадж): Оно должно быть простым, понятным и запоминающимся за 10-15 секунд.

Создать сценарий и раскадровку: Учесть все юридические и отраслевые требования (упоминание бренда, длительность).

Производство ролика: Съемки, монтаж, цветокоррекция, звукозапись.

Адаптация под форматы: Создать версии разной длительности (15, 30 сек) и для разных платформ (ТВ, digital-видео).

Включить призыв к действию (Call to Action): Упомянуть сайт, акцию, уникальный промокод или хештег для отслеживания отклика.

БРЕНДФОР

Этап 3: Выбор каналов и эфирного времени

Выбор телеканалов: Общенациональные, нишевые, региональные. Соответствуют ли они ЦА?

Анализ рейтингов программ: Использовать данные TNS, Mediascope и др. для выбора программ с максимальным охватом нужной ЦА.

Определение стратегии размещения:

- А. Блокирование (roadblock): Показ в одно время на нескольких каналах.
- В. Ударная волна (burst): Короткий интенсивный показ.
- С. Пульсация (pulsing): Чередование периодов активности и затишья.

Выбор временных слотов: Прайм-тайм, утро, день, ночь. Разное время — разная аудитория и стоимость.

Проверить технические требования каналов: Форматы видео, длительность, наличие титров и логотипов.

Этап 4: Медиабаинг и покупка

Провести переговоры с каналами или медиабаинговым агентством.

Заклучить договор: Утвердить график выходов, стоимость, условия размещения (фиксированный показ или в рамках ротации).

Подготовить медиаплан: Детальное расписание показов с указанием программ, времени и стоимости.

Утвердить план с клиентом/руководством.

БРЕНДФОР

Этап 5: Запуск и мониторинг

Предоставить ролик вещателю в нужном формате и в оговоренные сроки. Согласовать с юристами.

Организовать мониторинг эфира: Убедиться, что ролики вышли согласно медиаплану (дата, время, канал).

Начать отслеживание отклика: Мониторить трафик на сайт, запросы в поиске (в т.ч. по бренду), использование промокодов, активность в соцсетях.

Этап 6: Анализ эффективности и отчетность

Собрать данные: Отчет от вещателя/агентства о фактических выходах и достигнутых показателях (OTS, GRP).

Проанализировать бизнес-метрики: Сравнить продажи, трафик и узнаваемость до, во время и после кампании.

Рассчитать ROI (окупаемость инвестиций): Сопоставить затраты на кампанию с полученной прибылью.

Составить итоговый отчет: С выводами и рекомендациями на будущее.

Провести посткампанийный опрос (если возможно): Измерить рост узнаваемости бренда.

Ключевые вопросы для обсуждения:

Сообщение: Понятна ли основная идея ролика с первого просмотра?

ЦА: Попадет ли ролик в нашу целевую аудиторию в выбранное время и на выбранном канале?

Измеримость: Как мы точно поймем, что кампания была успешной?

Интеграция: Как ТВ-реклама сочетается с нашими активностями в digital (например, есть ли упоминание сайта или соцсетей?)

Риски: Что может пойти не так и как мы это минимизируем?

БРЕНДФОР

Почему выбирают нас для размещения ТВ-рекламы.

Доступ к закрытым ценам телеканалов (без наценок)

Оптовые скидки за объем размещения

Оптимизация бюджета без потери охвата

01

Экспертный подбор каналов и эфирного времени

Анализ вашей ЦА и подбор оптимальных телеканалов

Выбор самых рейтинговых программ и временных слотов

Избегаем неэффективных эфирных окон

02

Максимальная выгода по бюджету

Доступ к закрытым ценам телеканалов (без наценок)

Оптовые скидки за объем размещения

Оптимизация бюджета без потери охвата

03

Полный цикл производства

Создание продающих роликов "под ключ"

Профессиональные сценарии и производство

Адаптация контента под разные форматы

04

Юридическая и техническая поддержка

Проверка соответствия рекламного законодательству

Контроль корректности выходов в эфир

Оперативное решение любых технических вопросов

05

Прозрачная аналитика

Детальные отчеты по каждому показу

Измерение реального эффекта от кампании

Рекомендации по оптимизации

06

Дополнительные медиа-возможности

Комплексные кампании (ТВ + digital)

Уникальные спецпроекты с ведущими каналам

Доступ к эксклюзивным рекламным форматам

Работаем с бюджетом от: 50 000 руб.

БРЕНДФОР

Пусть ваш бренд будет неизменно сильным, а реклама — неизменно эффективной.

С уважением, команда «БРЕНДФОР».

Бриф на разработку рекламной кампании

<https://brandfor.ru/brif.html>
